

22 FÉV
2024

ELLE



LA MAISON IVY

Upcycling de luxe et pouvoir des femmes

C'est une histoire inspirante. En créant La Maison Ivy, Sarah Joy a une vision : mettre l'accent sur l'impact positif, la durabilité et la responsabilité sociale dans le monde de la mode ; et une mission : agir pour les générations futures et promouvoir l'autonomisation des femmes.

Un engagement social

En 2020, pendant la pandémie de Covid-19, Sarah Joy confectionne des chouchous pour les offrir aux infirmières en Suisse. Une reconnaissance envers celles qui étaient en première ligne pendant cette période difficile. Le succès est au rendez-vous. Un véritable déclic pour Sarah Joy qui décide de quitter la stabilité d'un emploi dans les finances pour créer La Maison Ivy, une marque 100% éco-responsable qui casse les codes du luxe et aspire à inspirer les femmes à devenir la meilleure version d'elles-mêmes : « be the change ».

Recycler au lieu de produire

Les collections se déclinent autour d'un foulard en soie et d'une jaquette vintage. En mettant en avant les valeurs telles que l'upcycling, la durabilité, et la promotion de pièces intemporelles, la marque s'engage à contrer le cycle de la surconsommation. Une approche éthique de la mode, où chaque pièce est unique, fabriquée à la main, et accompagnée d'un certificat d'authenticité. La qualité des pièces est soulignée comme un élément clé de la « slow fashion », visant à garantir que chaque article puisse être conservé le plus longtemps possible, s'opposant ainsi à la mentalité de la fast fashion. Un engagement complet envers une vision du monde et de la mode bien plus consciente.

Une boutique en ligne à visiter sans délai.

www.lamaison-ivy.com — Instagram : @lamaisonivy

